



2026-27



ESCOLA IMPREMTA



2º Concurs Felicitació de Nadal

Alumnes de 3º de primària

El paper que vola amb màgia i imaginació





# Què és Escola Impremta?

*Compromís social i preservació del medi ambient*

**Escola Impremta** és un projecte solidari impulsat per l'esforç de les empreses que formen el nostre grup **Ferlicom Group**:



VANGUARD  
GRAPHIC



DILOGRAF  
LABELS



UAY.  
EVENTS

Aquesta iniciativa solidària va néixer fa més de 9 anys, fruit de la vocació del nostre grup per donar una segona vida a l'excedent de paper i a les minves de producció per a l'ús en material escolar.



# Valors d'Escola Impremta



Producció Km0 i compromís social.



Col·laboració amb escoles públiques i concertades.



Suport a una formació amb un menor ús de pantalles durant la Primària.



Promoure la imaginació, la creativitat i el talent.



Acostar l'activitat econòmica als col·legis amb visites guiades per les nostres plantes.



Compromís amb el medi ambient.

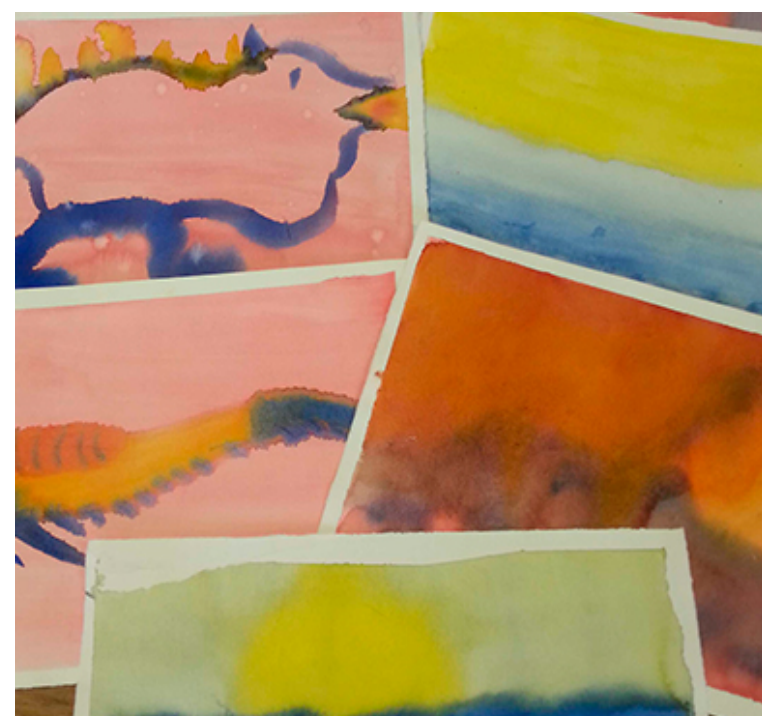
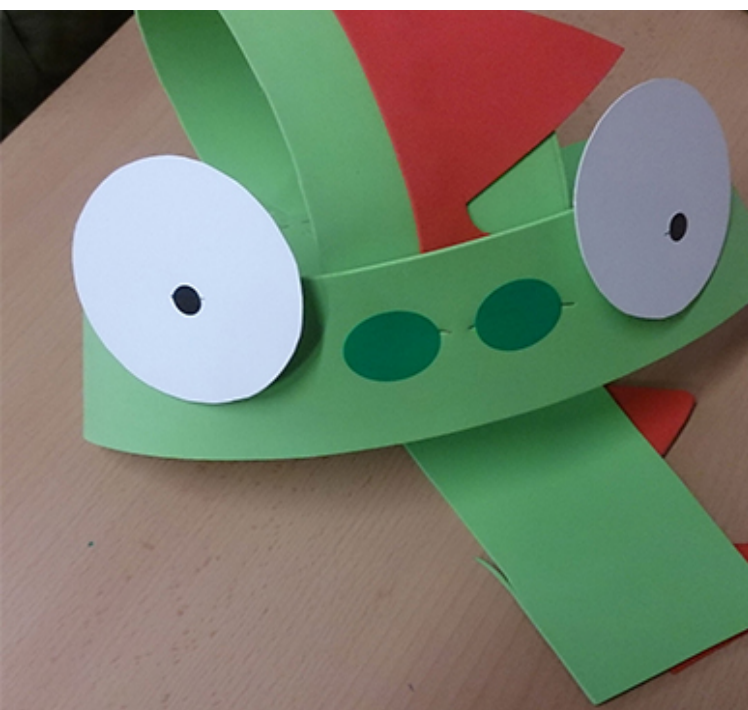


Eficiència productiva.



Implicació i compromís en tots els nostres departaments.





# Escuela Imprenta, una realitat



+200

**Escola Imprenta** compta amb una xarxa de més de **200 escoles catalanes** que reutilitzen el nostre paper a les seves classes.



+10  
toneladas

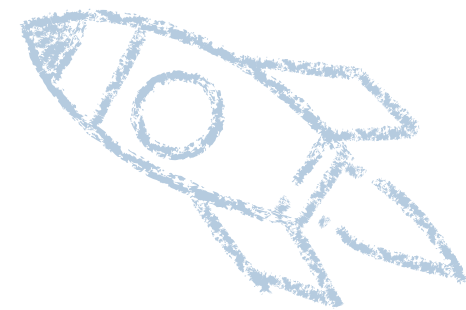
A finals de 2024, calculem que s'hauran donat, **al llarg d'aquests 9 anys**, més de **10 tones de paper** per a ús didàctic.





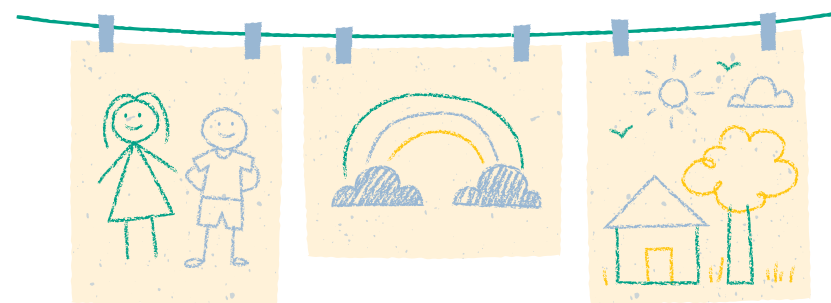


# Escuela Impremta, una realitat



+500 kg

L'any **2024** vam donar més de **500 kg de paper sobrant** entre **7 escoles públiques** de la ciutat de Barcelona i la seva província.



Paper sobrant de les nostres produccions que vam donar perquè el poguessin utilitzar a les seves classes de dibuix i tallers.

el



# Aquest Nadal, uneix-te al **Escola Impremta**

## Concurs de Felicitacions de Nadal

**\*\*\*IMPORTANT\*\*\***

NOMÉS PER A ALUMNES DE 3er PRIMÀRIA

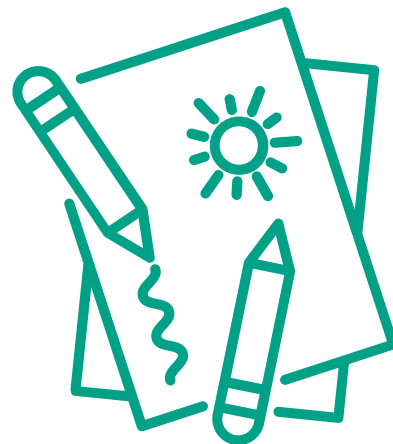
FORMAT A5- VERTICAL

NO APTE COLLAGES- NOMÉS DIBUIXOS I IL·LUSTRACIONS



**1**

Seleccionem el paper sobrant amb diferents colors, textures i acabats.



**3**

Cada infant realitzarà una felicitació de Nadal feta a mà i amb total llibertat creativa.

**4**

Les felicitacions seran recollides i seleccionades per un jurat format per l'equip de La Fundació "la Caixa".

**5**

La felicitació guanyadora serà impresa per Vanguard Graphic i s'utilitzarà com a felicitació corporativa per a totes les empreses del Grup Ferlicom.

**6**

Publicarem un nou apartat web a [www.vanguardgrafic.com](http://www.vanguardgrafic.com) amb totes les felicitacions realitzades per les escoles.



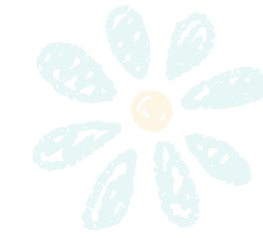
**2**

Lliurem aquest paper a les escoles inscrites.





# Com ho farem?



# 2026

22/10

---

## Entrega del material

Farem lliurament del paper sobrant a cada centre escolar participant.  
Cada classe rebrà un lot amb diferents tipus de papers per crear les seves felicitacions.

12/11

---

## Classificació dels guanyadors

Ens ocuparem de recollir tots els dibuixos realitzats per a fer el concurs i publicar-los després a la web.

20/11

---

## Votació de la felicitació guanyadora

A través d'un jurat professional, es votarà la felicitació guanyadora.  
La felicitació serà impresa i utilitzada com a Xmas corporatiu per Ferlicom Group.

04/12

## Exposició online de les il·lustracions

Totes les felicitacions seran digitalitzades i publicades a la web de [www.vanguardgrafic.com](http://www.vanguardgrafic.com).

L'apartat web presentarà totes les felicitacions realitzades i els seus guanyadors per col·legi, a més de la felicitació guanyadora.

11/12

## Enviament als clients de la felicitació guanyadora impresa



# Què aconseguim entre tots?



Fomentar la creativitat manual,  
amb una simpàtica competició entre alumnes i escoles

Relacionar els joves estudiants amb el teixit empresarial  
local, a través d'un suport que serà utilitzat com a  
material corporatiu

Concienciar sobre les bones pràctiques de reutilitzar i reciclar,  
explicant que hi ha mil maneres de millorar el medi ambient  
mitjançant l'Economia Circular

Reforçar les nostres tradicions nadalenques.

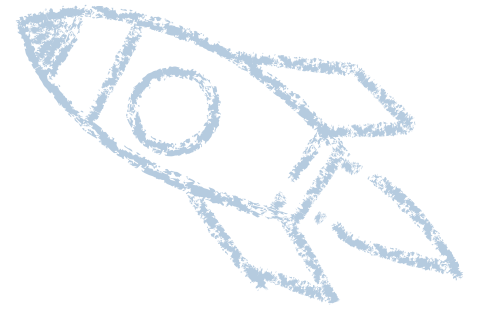
Vincular a les famílies per ajudar els seus fills i  
interessar-se pels dibuixos presentats pels altres col·legis,  
a través de l'exposició online





# 2025

## Èxit a la 1a edició del Concurs Felicitació de Nadal



A la 1a edició hi van participar 5 escoles, que van elaborar més de 200 dibuixos per a la felicitació de Nadal.

El dibuix guanyador va ser el d'un alumne de l'Escola d'Educació Especial Pilot Asproseat de Sant Just Desvern, seleccionat per l'equip de la Fundació Joan Miró, a qui agraïm profundament la seva col·laboració.



El jurat va destacar:

**«La proposta és molt universal: la imatge té molta entitat i no necessita paraules.**

**Ens ha interessat especialment el seu vessant pictòric: el treball dels colors i dels materials, la combinació de pintura i retoladors»**







# 2025



## Guanyador de la 1a edició

### La creativitat té recompensa

L'alumne va rebre el premi a la seva classe, per part del equip de Ferlicom Grup, en un acte de reconeixement que va donar inici a una experiència única.

#### PREMI

Dos dies per compartir cultura, creativitat i tecnologia

1. Visita guiada de tot el curs a la Fundació Joan Miró
2. Visita guiada a les instal·lacions de Vanguard Graphic

## Felicitació Guanyadora 2025







# febrer 2026

## Visita a Vanguard Graphic

Descobrint el món de les arts gràfiques.

**El 20 de febrer d'aquest any, la classe del centre guanyador va visitar les instal·lacions de Vanguard Graphic** per a conèixer de prop els processos d'impressió, els diferents departaments i el funcionament d'una empresa del sector. Per a molts d'ells era la primera vegada que veien una impremta industrial per dins.



### La visita aconsegueix una connexió



Entre la indústria i l'educació.  
Entre la creativitat i la tècnica.  
Entre l'empresa i la comunitat.



el





Abril 2026

## Experiència a la Fundació Joan Miró

**El 24 d'abril, la classe guanyadora va visitar la Fundació Joan Miró.**

Van gaudir d'una visita guiada completa per la Fundació Joan Miró, on també van participar en el taller «Natura fantàstica», una experiència creativa que els va permetre connectar amb l'art, la imaginació i l'expressió personal.

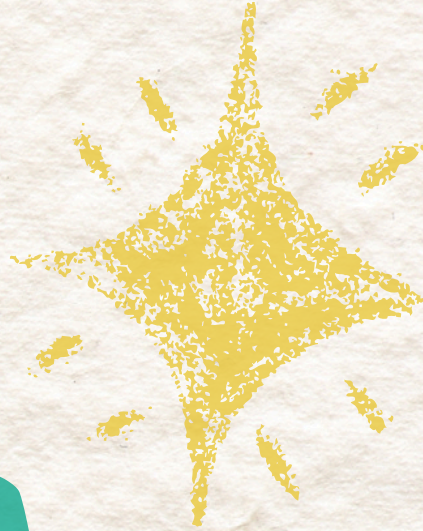
Moltes gràcies a tot l'equip de la Fundació Joan Miró per aquest dia tan increïble!

el



# Altres activitats d'Escola Impremta

## durant aquest any







# Febrer 2026

## L'alumnat de l'Itinerari Formatiu Específic (IFE) de l'Institut del Disseny i Arts Gràfiques de Barcelona visita Vanguard Graphic per treballar el mòdul de Treballs d'Impremta.



L'IFE (Itineraris Formatius Específics) és un programa organitzat pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, adreçat a joves d'entre 16 i 20 anys amb necessitats educatives especials associades a una discapacitat intel·lectual lleu o moderada.

Es tracta d'un programa educatiu que ha tingut una gran acollida entre les empreses compromeses amb la inclusió laboral, ja que promou l'accés a llocs de treball dignes per a persones amb discapacitat intel·lectual i afavoreix la igualtat d'oportunitats.



el





# Març 2026

## Visita i taller per a l'alumnat de l'Escola Montcau – La Mola.



A Vanguard Graphic vam dissenyar un programa perquè la visita fos una experiència ben original.

A través d'un conte escrit amb lletra lligada, els infants van fer un viatge en el temps per descobrir com, fa milers d'anys, les persones van començar a explicar històries dibuixant a les parets de les coves, com van néixer les primeres lletres, com va aparèixer el paper i com la impremta de Gutenberg va permetre que els llibres arribessin a moltes més persones.



A més, l'alumnat havia escrit el seu propi conte a l'escola i, com a sorpresa final de la visita, el vam imprimir perquè poguessin veure'l convertit en un llibre de debò.

*Una experiència única que vam gaudir amb tot l'alumnat, alhora que els vam apropar a la nostra activitat per despertar la seva curiositat pel món de la comunicació, el disseny i la impressió.*





# ESCOLA IMPREMTA

Amb el suport de



**VANGUARD**  
GRAPHIC



**DILOGRAF**  
LABELS



**UAY.**  
EVENTS

Col.labora



Fundación "la Caixa"