



Hispack

AG graphispack
asociación



Premios Liderpack 2024
www.premiosliderpack.com

Los Liderpack 2024 conceden 46 premios al mejor packaging y PLV “Made in Spain”

- En el certamen que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack han participado 146 trabajos
- Además, se han fallado los “Premios Liderpack Diseño Joven” que han reconocido 21 proyectos de packaging realizados por estudiantes

Sobres acolchados 100% de papel, precintos para botes de café abrefácil con solo presionar con el pulgar, barquetas de cartón que alargan la vida útil de la fruta, bolsas doypack reutilizables para guardar alimentos, un práctico envase para comer churros con chocolate, botellas de vino que se iluminan, sleeves agrupadores de papel, y originales expositores de PLV para cava, juguetes, esmaltes de uñas o encendedores son algunos de los 46 trabajos de Packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) reconocidos este año en los Premios Liderpack que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

La mayoría de las innovaciones galardonadas han tenido como eje central la sostenibilidad. Asimismo, se han destacado las propuestas que no solo mejoran la funcionalidad y la ergonomía, sino que también ofrecen avances significativos en diseño y, sobre todo, en optimización logística. Los materiales más utilizados han sido el cartón y el plástico 100% reciclado y reciclable. Además, se observa un compromiso creciente por reducir el peso y la cantidad de materias primas, tendiendo a la simplicidad gracias a la eliminación de elementos innecesarios. En el ámbito de la PLV temporal, predominan las soluciones automontables de cartón que destacan por su visibilidad, resistencia y menor impacto ambiental. En el caso de la PLV permanente se apuesta por la madera y el metal.

31 empresas premiadas

En esta edición del certamen que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, han participado 146 trabajos de empresas y escuelas. El jurado –formado por 12 profesionales vinculados al mundo del diseño, la comunicación y la industria del packaging–, ha concedido 34 Premios Liderpack en la especialidad de packaging y 12 Liderpack –Popai Awards en el apartado de PLV. Por otro lado, en el apartado especial para proyectos de estudiantes de universidades y escuelas de diseño se han otorgado 21 Premios Liderpack-Diseño Joven.

Este año han sido premiadas un total de 31 empresas, algunas de ellas con más de un Liderpack. La más laureada ha sido Adaequo con cinco trofeos, seguida de Ovelar, Raja y Smurfit Westrock, que han conseguido tres; y de Alzamora Group, dgé-plv, Flexomed, ITC Packaging, Meyer Seals y Tot Display, con dos premios cada una. El resto de las compañías galardonadas son: Al Margen Branding & Packaging, Alfipack, All4Labels Spain, Capsa Packaging, Cartonplast Ibérica, Consum S. Coop V., Ds Smith Tecnicarton, Font Packaging, Garrofé, International Paper, J2 Servid, Klingele, Minerva Packaging & Print, Miralles Cartonajes, Mr. Gutenberg, Mr. Ripley, Novoprint, Pop Team Display, Resol, Vanguard Graphic, y el diseñador autónomo Miguel Anton Malo.

Los trofeos por categorías

Dentro de la especialidad de packaging, la categoría con mayor número de galardones ha sido la de logística y distribución con cinco trofeos, seguidas de la de packaging para alimentos y la de premium pack con cuatro premios cada una. El concurso también ha premiado envases y embalajes en los ámbitos de bebidas (3), *Save food* –contra el desperdicio alimentario– (3), innovación en procesos/maquinaria (3), miscelánea (resto de sectores) (2), *ecommerce* (2), etiquetado (1), salud y belleza (2), farmacia y parafarmacia

(1), electrónica, imagen y sonido (1), producto del hogar (1), mascotas (2) y nuevos proyectos de innovación para diseñadores «autónomos y profesionales independientes (1).

Por su parte, en la especialidad de PLV la categoría que ha cosechado más premios ha sido la de salud y belleza con tres trofeos, seguida de la de bebidas, la de farmacia y parafarmacia y la de miscelánea (resto de sectores) con dos cada una. Además, se han reconocido proyectos de PLV en las categorías de alimentos, electrónica, imagen y sonido, y productos para el hogar.

Los Premios Liderpack son los únicos galardones en España que brindan la oportunidad de participar en el prestigioso certamen mundial WorldStar for Packaging Awards, que convoca anualmente la World Packaging Organization (WPO). Las 25 empresas que han obtenido uno o varios Premios Liderpack en la especialidad de packaging pueden presentarse de forma individual a este concurso como representantes españoles, en el que compiten envases y embalajes de más de 35 países. El periodo de inscripción concluye el 15 de octubre.

Premios Liderpack - Diseño joven

En la misma sesión del jurado, se ha decidido conceder un Premio Liderpack – Diseño Joven a 21 proyectos que, a su vez habían sido finalistas de los XIV Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje de Valencia al que concurrían 250 trabajos de 33 universidades y escuelas de diseño de toda España. Estos proyectos responden a retos reales planteados por Estrella Galicia, ALDI, Logifruit, RNB, International Paper, Encaja y Bolton Food.

Con 6 galardones, la Universidad de Valladolid ha sido la gran triunfadora, seguida de la Universidad Politécnica de Valencia, con 3 trabajos premiados, y la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad de Zaragoza, con dos cada una. Asimismo, han conseguido esta distinción alumnos de la Universidad de Cádiz, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares, de Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona, de la Escuela de Arte León Ortega de Huelva, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, de la Universidad de Deusto de Bilbao, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia y de la Universidad Jaume I de Castellón.

Con el patrocinio de Graphispack Asociación y el salón Hispack, los 21 proyectos ganadores en esta categoría especial de los Premios Liderpack serán los representantes de España en los WorldStar Student Awards, el concurso de packaging para estudiantes de todo el mundo que también organiza la World Packaging Organization (WPO). Con este incremento de la participación española, se espera que el talento joven español consiga un mayor número de trofeos en este certamen internacional.

La ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2024 se llevará a cabo durante el primer trimestre de 2025. En este acto se revelarán y otorgarán también las distinciones “Best in Show” (lo mejor del concurso), que reconocerán los dos trabajos de packaging y PLV más sobresalientes entre todos los galardonados en esta edición.

Organizados desde 1995 por la Asociación Española de Packaging de Graphispack y el salón Hispack de Fira de Barcelona, los Premios Liderpack se han consolidado como los galardones más prestigiosos en España en los sectores de packaging y PLV. Estos premios tienen como objetivo promover y destacar anualmente la innovación y la creatividad de las empresas y profesionales del país dedicados al diseño y fabricación de envases, embalajes, etiquetas y elementos de PLV.

Barcelona, octubre de 2024

Maria Dolores Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Relación de trabajos galardonados en los Premios Liderpack 2024

PREMIOS LIDERPACK - PACKAGING

- **Olé on Ice (Ovelar):** *Sleeve* con tintas termocromáticas y diseño llamativo que envuelve la botella de este vino espumoso para consumir muy frío. Si la temperatura está por debajo de 8°C, los cubitos de hielo de la etiqueta se vuelven azules, avisando que ya se puede disfrutar. Su acabado rugoso y brillante simula el frío, creando una atractiva experiencia táctil.
- **LampBox (Smurfit Westrock):** Este ingenioso y práctico estuche promocional para dos botellas de vino se transforma en una lámpara gracias a un sistema eléctrico incorporado.
- **Efecto Mariposa (Ovelar):** Este licor se envuelve en un *sleeve* que combina tintas luminiscentes y efectos de relieve serigráfico, evocando la belleza de las mariposas. Su diseño, que mezcla fotografía y tecnología, crea un ambiente de fantasía, gracias a sus acabados, generando una experiencia única y memorable del producto.
- **Pack Churros (Mr. Ripley):** Diseñado para disfrutar los churros con chocolate de manera cómoda y práctica, este packaging de conveniencia facilita su consumo. Es personalizable y automontable, lo que lo hace perfecto para llevar y destacar en redes sociales.
- **Envase para Pimentón (ITC Packaging):** Este envase innovador tiene una tapa de doble apertura que facilita servir el pimentón de diferentes maneras. Es hermético y protege el sabor, además de ser más sostenible y fácil de reciclar, contribuyendo a la reducción de residuos.
- **ALKOseal™ pierce'n'peel™ (Meyer Seals):** Este sello de fácil apertura permite acceder cómodamente a productos sellados mediante termoinducción. Su diseño práctico mejora la experiencia del consumidor al abrir envases.
- **5J Pura Genialidad - Gamma Premium para Embutidos (Alzamora Group):** Este conjunto de packaging para jamones y lomos presenta un estuche vertical elegante y funcional, un expositor estable y sobres personalizados. Fabricados en cartón reciclable, ofrecen un toque premium y son fáciles de usar, destacando en el punto de venta.
- **e-Racks Gradillas (Novoprint):** Estas gradillas de cartón biodegradable están diseñadas para organizar tubos de ensayo en laboratorios de manera ergonómica. Su material ayuda a evitar contaminaciones por limpieza y, al ser sostenibles, contribuyen a reducir el impacto ambiental y mejorar los costos operativos.
- **E-FLAT (Capsa Packaging):** Este innovador estuche de cartón ondulado es perfecto para el envío seguro de móviles y productos electrónicos. Su diseño permite un cierre temporal, evita que el contenido se caiga al abrirlo, y es reutilizable, lo que lo hace ideal para envíos múltiples y logísticas internas.
- **Coffret Duo 2024 (Alzamora Group):** Este elegante estuche premium para productos cosméticos se despliega como una flor al retirar su faja, ofreciendo una experiencia de apertura única. Con un diseño hecho en cartón que resalta los

frascos en su interior, combina sofisticación y funcionalidad, asegurando la estabilidad de los productos.

- **Estuche Presentación LVEB L'Elixir (Adequo, S.L.):** Este estuche tipo bolsa tiene un cierre imantado y se abre para presentar una fragancia como si fuera un expositor de mesa. Con acabados metalizados, combina estética y funcionalidad, haciendo que el producto destaque y pueda transportarse con una mano.
- **Embalaje Easykit (Alfilpack, S.L.):** solución de embalaje monomaterial con tapa que maximiza los resultados logísticos para el envío de sofás. Es fácil de montar por una sola persona y ahorra espacio de almacenamiento, así como tiempo y costos en la manipulación. Además, es sostenible, al reducir la cantidad de cartón empleada y facilitar el reciclaje.
- **Mendiants (Minerva Packaging & Print):** Este elegante estuche para cuatro bombones premium combina un cartón compacto con capas superpuestas y un diseño con ventana. Su acabado premium incluye serigrafía en brillo y relieves en seco, lo que resalta su sofisticación, todo ello utilizando materiales de alta calidad como el cartón negro y el papel metalizado dorado.
- **Jaramagos (Al Margen Branding & Packaging):** Este aceite de oliva ecológico se presenta en un packaging premium que celebra la naturaleza. Su diseño utiliza tipografías góticas y una ilustración del "jaramago", con un enfoque en la sostenibilidad gracias a una impresión más ecológica y al uso de materiales reciclables, como el vidrio y la etiqueta hecha de fibras recicladas
- **London n°1_Illusionista (Miralles Cartonajes, S.A.):** Este pack para tiendas gourmet incluye una botella que, al iluminarse con una luz LED, crea un efecto visual espectacular. Con materiales que reflejan la luz y una estructura que permite reutilizarlo como lámpara, este packaging combina elegancia y funcionalidad.
- **Licor 43 (Ovelar):** El *sleeve* de la botella de este licor premium destaca por su impresión en alta definición y detalles en relieve que simulan cerámica, brindando un aspecto artesanal. La mezcla de tintas LED y un foil dorado añaden un toque lujoso, haciendo que el diseño sea atractivo y distintivo.
- **Desarrollo de pallet plástico para sector vidriero (Cartonplast Ibérica, SLU):** Este innovador pallet de plástico, hecho con un hasta 70% de material reciclado, está diseñado para el transporte de botellas y tarros de vidrio. Su ligero peso y alta resistencia lo hacen más eficiente que los pallets de madera, además de ser 100% reciclable y contribuir a la sostenibilidad con un menor impacto ambiental. Incorpora un sistema RFID para la trazabilidad.
- **Papel de burbujas 100% reciclado (RAJA®):** Este innovador papel de burbujas, hecho completamente de papel reciclado y certificado FSC, es una alternativa ecológica al film de plástico de burbujas tradicional. Su diseño gofrado atrapa aire para amortiguar golpes sobre productos delicados durante el transporte, sin dejar marcas. Además, su superficie kraft permite escribir y refuerza la imagen de compromiso ambiental de las empresas.
- **Bandejas de Cartón Ondulado (DS Smith Tecnicarton):** Diseñadas para transportar faros de automoción, estas bandejas de cartón ondulado son 100% reciclables y biodegradables. Su innovador diseño con doble huella inmoviliza los faros, protegiéndolos de daños. Además, son apilables y en situaciones de emergencia pueden reemplazar a los embalajes retornables de plástico que se usan en este ámbito, ofreciendo una solución rápida y económica.

- **Niupack Side (J2 Servid):** Este separador de cartón reciclado se utiliza para rellenar huecos entre palets, evitando el movimiento de mercancías durante el transporte. Su diseño plegable y compacto facilita su colocación y uso, reduciendo el material necesario. Ideal para la logística de gran consumo, este producto ayuda a mejorar la eficiencia y ahorrar tiempo de carga y costes logísticos.
- **Buffer Corners (Smurfit Westrock):** Este elemento auxiliar sostenible de papel anti-rayaduras sustituye las esquineras de EPS para el transporte de mobiliario, ofreciendo una amortiguación adecuada y ocupando menos espacio en el almacén. Su diseño ligero y ecológico hace que sea una opción más sostenible para la protección de muebles.
- **Barquetas con Tapa Safe&Green (Smurfit Westrock):** Estas barquetas de papel 100% reciclable para fruta vienen con una tapa que permite la ventilación y el apilamiento. Su diseño evita la acumulación de etileno, ayudando a prolongar la frescura del producto. También son compatibles con tratamientos que retrasan la maduración.
- **ENBOX, LongLiFe (Flexomed):** Esta barqueta para tomates incorpora un *film* absorbente de etileno, que extiende su vida útil hasta 12 días más que los envases convencionales. Además, el *film* tiene propiedades antibacterianas, mejorando la calidad y frescura del producto durante su almacenamiento.
- **Sepia Faraónica (Consum):** Este producto de sepia congelada utiliza un innovador envase de *skinpack* que impide la entrada de aire, evitando la formación de escarcha durante el ultracongelado. Esto asegura que la calidad de la sepia se mantenga desde su fabricación hasta el momento de consumo. Además, la bandeja de PET es 100% reciclable.
- **Embalaje para Elementos de Ducha (Font Packaging Group):** Este sistema de embalaje de cartón ondulado elimina el uso de plásticos y ofrece una solución sostenible para la industria de la grifería. Su diseño permite un montaje automático, garantizando una protección superior de los productos durante el transporte. Además, es adaptable a diferentes tipos de grifería y proyecta una imagen de marca responsable.
- **Pinza de Protección para Tableros (Resol):** Fabricada en cartón reciclable, esta pinza protege los bordes de tableros de contrachapado durante el transporte. Su diseño en acordeón proporciona flexibilidad y absorción de impactos, mientras que un sistema de cierre con gatillo evita la necesidad de adhesivos. Es fácil de almacenar y personalizar, alineándose con las tendencias de sostenibilidad.
- **Reduce Pack (ITC Packaging):** Este concepto innovador reduce la cantidad de plástico en los envases al sustituir parte de su estructura por una etiqueta de cartón o IML. Ofrece un diseño más ligero y atractivo, manteniendo la funcionalidad del envase y permitiendo un cierre repetido, lo que lo convierte en una opción más sostenible.
- **Sello/Opérculo/Junta de Estanqueidad ALKOseal™ pierce'n'peel™ (Meyer Seals):** Este revestimiento "abre-fácil" está diseñado para sellar envases rígidos mediante termoinducción, mejorando la experiencia del usuario al facilitar la apertura presionando con el pulgar.
- **Bolsas Doypack Reutilizame, Tax Free (Flexomed):** Estas bolsas Doypack están diseñadas para ser reutilizadas múltiples veces. Los consumidores pueden aprovecharlas para refrigerar, congelar, llevar, cocinar a baja temperatura e incluso en el microondas diferentes alimentos. Con una durabilidad que soporta más de 10

lavados en el lavavajillas, su reutilización contribuye al ahorro económico y a la sostenibilidad, además de estar exentas de impuestos para los fabricantes si se comunica adecuadamente su uso.

- **Bolsa de Papel Gofrado con Cierre Adhesivo (RAJA®):** Esta bolsa innovadora y sostenible es 100% reciclable y está diseñada para el comercio electrónico. Su estructura gofrada absorbe impactos y vibraciones, y su cierre silencioso y antiestático facilita su uso. Es ideal para envíos que requieren seguridad y estética responsable.
- **Sobre Acollado 100% de Papel (RAJA®):** Alternativa ecológica a los sobres de burbujas de plástico, combina papel kraft con papel burbuja de papel. Su diseño proporciona una protección efectiva y es completamente reciclable, ligero y estéticamente atractivo, con una solapa adhesiva que mejora la experiencia de embalaje.
- **STARPACK (All4labels Spain):** Desarrollo de sleeves sostenibles para agrupaciones de envases para promociones.
- **IP PET FOOD BOX (International Paper):** Este embalaje de cartón logístico está pensado para el envío de comida para mascotas y su posterior reutilización como dispensador en el hogar. Totalmente reciclable y libre de plásticos, fomenta la economía circular reduciendo residuos.
- **Alimentación Animales Grain Free (Mr. Gutenberg):** Diseño de una gama de alimentación seca para animales que respeta la carta gráfica de Auchan, con un soporte monomaterial para mejor reciclabilidad. Utiliza ilustraciones y tipografía para reforzar el mensaje natural y racional de la categoría.
- **Garrafa Giratoria (Miguel Anton Malo):** Innovador envase que facilita el almacenamiento y dispensación de líquidos. Su base deslizante permite un vertido controlado, y su diseño accesible es beneficioso para personas con dificultades motrices. Fabricada en un solo material, es fácil de reciclar y optimiza el almacenamiento.

PLV -PREMIOS LIDERPACK –POP AI AWARDS

- **JAUME SERRA Pupitre (Caballote) CAVA (TOT DISPLAY, S.A.):** Expositor en cartón que replica el tradicional pupitre de madera del CAVA. Su objetivo es impulsar la compra durante la campaña navideña mediante acciones cruzadas con productos complementarios como chocolates y mariscos.
- **Expositor ProShelf (KLINGELE):** Diseñado en colaboración con Bodegas Yzaguirre, este expositor maximiza la logística y el impacto visual en tienda. Con capacidad para 48 botellas puede soportar 72 kg y se adapta a diferentes referencias. Combina resistencia y elegancia, garantizando una experiencia de marca consistente.
- **PLV Tomates de Gaubea (ADAEQUO, S.L.):** Mueble de exposición 100% de madera sostenible, diseñado para ser permanente y automontable, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental.

- **Mueble Permanente Beter Nail Care (ADAEQUO, S.L.):** Mueble de metal con sistema de cajetines intercambiables, que permite reutilizar el mobiliario para diversas campañas de cuidado de uñas.
- **PLV SingulDerm, Expert Expression (Vanguard Graphic):** Display escalonado para farmacias que guía a los usuarios en la aplicación de productos. Fabricado en cartón ligero y resistente, optimiza los costes de envío y mejora la presentación de los cinco productos que exhibe.
- **Babyliss PRO UV (dgé-plv):** Glorificador en cartón para presentar una afeitadora con desinfección UV. Su diseño curvilíneo y con una luz LED intermitente resalta la tecnología del producto en el punto de venta a un bajo coste.
- **Glorifier Tempting Glam (Garrofé):** Expositor hecho de 8 capas de cartón reciclado revestidas con una cartulina de textura orgánica en acabado mate blanco nuclear. El diseño incluye una rama de algodón enmarcada en un círculo, simbolizando pureza y sostenibilidad, y un pedestal donde se realiza el producto.
- **NIVEA Sérum Q10 (TOT DISPLAY, S.A.):** Expositor de suelo que comunica el nuevo pack de Sérum Q10 en un formato gigante, con alta calidad de impresión para replicar el aspecto de la botella, mejorando su percepción en el punto de venta.
- **Ficticio Copo YSL (ADAEQUO, S.L.):** Un expositor que simula un copo de nieve, diseñado para exhibir sets de perfume. Combina una base de madera y cartón con carteles de metacrilato dorado y transparente, evocando una bola navideña.
- **Fischer Floor Stand Tacos 180° (dgé plv):** Expositor esbelto y original, 100% de cartón reciclado, que simula un taco para clavar en la pared. Su diseño eficiente permite almacenar una gran cantidad de productos y ofrece una comunicación visual de 360°, optimizando el uso de materiales.
- **Conecta 4 (POP TEAM DISPLAY):** Expositor interactivo en material Abiplex que replica el juego "Conecta 4". Diseñado para soportar la interacción de los consumidores, se utiliza en puntos de venta durante 3-6 meses, mejorando la experiencia del cliente y la satisfacción de la tienda.
- **Display Encendedor BIC (ADAEQUO, S.L.):** Expositor construido con 5 elementos impresos en 3D utilizando filamento de PLA reciclado negro, montado sobre una base de PMMA negro, ofreciendo una solución moderna y sostenible para la presentación de productos.

PREMIOS LIDERPACK – DISEÑO JOVEN

- **Milsani Kids (Ana Amigo Vega, Clara Díaz Martín, Raquel Aguiriano Guerra y Marta Decimavilla - Universidad de Valladolid):** Rediseño de un yogur con grageas para un público infantil, con temática espacial. Incluye un envase interactivo que anima al consumidor a jugar y una cuchara troquelada para facilitar el consumo. El diseño combina estética y ergonomía, optimizando el espacio en la caja de almacenamiento.
- **Logiflex (Ana María De Juan Iglesias, Beatriz Tey Barrera, María de las Nieves Pizarro Ruiz y José Alberto Ruiz Vázquez (Universidad de Cádiz):** Envase sostenible multitalla adaptable para el transporte de productos de droguería. Permite ajustar el tamaño sin piezas adicionales, mejora la eficiencia logística y se apila fácilmente. Incluye asas ergonómicas y permite el intercambio de piezas dañadas.

- **Plega't (Bernat Juan Roig, Ramón Cerdà Cifre y Laura Mantolan Diaz - Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares):** Caja de cartón plegable para el reparto de comida, optimizando el espacio en vehículos y almacenes. Monomaterial y reciclable, reduce el impacto ambiental y mejora la eficiencia logística.
- **Play (Paulina Kulyk Roshkova, Carla Gutiérrez y Clàudia Faure Salvador – Elisava):** Perfume sólido en formato barra, dirigido a la Generación Z. Ofrece dos tamaños, es recargable y reduce el uso de materiales. Incluye una experiencia musical a través de un QR en el empaque secundario.
- **Reelive (Cristina Campos López y Marian Lobo Izaguirre - Universidad Politécnica de Valencia):** Perfume personalizable en formatos de 100 ml y 10 ml. La botella de vidrio reciclado permite insertar una fotografía, y el embalaje secundario funciona como álbum de fotos, promoviendo una economía circular.
- **Mezcla-lo (Cristina Dacosta Coballes - Escuela de Arte León Ortega de Huelva):** Yogur en un envase estilizado de PET con espacio separado para grageas. Diseñado para ser sostenible y reutilizable, optimizando la cantidad de producto y reduciendo costos de material.
- **Rail Folding (Marcos Muñoz Marqués, Mónica Lara Paredes, Nicolás Vázquez García y David Silva Mulas - Universidad de Valladolid):** Caja de embalaje reutilizable y plegable con caras desmontables. Facilita el montaje y plegado sin elementos auxiliares. Su diseño modular permite reemplazar piezas fácilmente y asegura la sostenibilidad de la madera utilizada.
- **Reto Aldi (Sara Xian Fernández Gago, Esteban Jorge Gil Álvarez, Ga Young Moon e Inés Portilla - Universidad Politécnica de Madrid):** Envase de PET reciclable, simplificado a un único material, que optimiza la experiencia del usuario al reducir la cantidad de tapas y facilitar la mezcla de ingredientes. Incluye una pantalla separadora que también puede funcionar como cuchara.
- **Fold Box (Gerardo Artal Pardinilla, Gerardo Cambra Ramos, Daniel Baya Madrid y Adrián Almoyna Piquer - Universidad de Zaragoza):** Caja apilable y plegable para facilitar la entrega de pedidos. Diseñada para ser rápida de montar y almacenar, optimiza el trabajo del repartidor y la estabilidad al transportar varias cajas.
- **Siempre bien con Isabel (Irene Rando Mateo, Julia García Artero y Sofía María Hernández González - Universidad Politécnica de Valencia):** Envase inspirado en las bento boxes, con un sistema de cierre por presión. Fabricado con IML multicapa, optimiza el espacio en distribución y es sostenible, con una etiqueta de cartón que moderniza la identidad de la marca.
- **Rediseño envase platos preparados Ensaladissima Isabel (Lian Xiaolei del Pino García, Bingxue Huang, Nicola Kowalczyk y María Zamarro Cerrada - Universidad Politécnica de Madrid):** Envase de aluminio reciclable con faja de cartón y cubierto de PLA. Diseñado ergonómicamente para facilitar el consumo y minimizar residuos, incluye códigos QR que informan sobre sostenibilidad y trazabilidad.
- **Modelo MECL (Carola Dobón Navarro y Lucía Martín Picó - Escuela de Arte y Superior De Diseño de Alicante):** Caja de embalaje que se puede extender y adaptar a diferentes tamaños sin piezas adicionales. Optimiza el transporte y almacenamiento, con un sistema de código para la trazabilidad en la cadena de suministro.

- **Corner-in-Box (Maitane Urcullu Garay - Universidad de Deusto):** Sistema de embalaje que utiliza un mecanismo de plegado sencillo. Permite una gran personalización y es fácil de manejar, combinando estética y funcionalidad.
- **Ensaladissima (Marina Fabra Merino, Cristina María García Gasco, María Peris Fernández y Julia Rodrigo Cano - Universidad Politécnica de Valencia):** Rediseño de envase de conservas, fabricado en vidrio con tapa de polipropileno y sistema de cierre de silicona. Permite varias posiciones de uso, es reciclable y promueve la reutilización.
- **La Caja Ple (Leire Amorena Villava, Miguel Rodríguez Pedrejón y Marina Espitia Cruellas - Universidad de Zaragoza):** Embalaje industrial reutilizable y plegable, diseñado para optimizar su ciclo de vida. Abarca investigación, propuestas y un diseño final centrado en la ergonomía y la personalización.
- **Fretto-Pack (Nuria María Téllez Lozada - EASD Segovia):** Caja de envío para comercio online, diseñada para ser plegable y personalizable. Reciclable y con un diseño que prioriza la experiencia del usuario, apta para cargas de hasta 20 kg.
- **Railbox (Adrián Severiano de la Fuente Mariscal, Paula González Carreras, Marta Sánchez Delgado y Ana Gallego Martín - Universidad de Valladolid):** Sistema de cajas apilables que permite adaptar su tamaño. Diseñado para ser fácil de plegar y desplegar, con un mecanismo de conexión simple y eficiente.
- **Frescura Gallega (Daniel Roa García, Hugo Lleras Carreras y Paula Hernández Lucas - Universidad de Valladolid):** Recipiente isotérmico para Estrella Galicia, con doble capa para mantener la temperatura de la cerveza. Diseño ergonómico y visualmente atractivo que preserva la frescura del producto.
- **Growler Isotérmico (Noemí Abarca de las Muelas, Juan Gil Casas, Lucía Andújar Sandonís y Pilar Morillo Iborra - Universidad de Valladolid):** Inspirado en termos, compuesto por botella de vidrio y carcasa de acero. Asegura el sabor y la temperatura de la cerveza, con un diseño gráfico alineado con la identidad de la marca.
- **Formatos Reutilizables (Alejandro Torres Serrano, Raúl Antonio Cantillo Díaz y Álvaro Gimeno Camps - Universidad Jaume I de Castellón):** Colección de envases herméticos e isotérmicos para cerveza sin pasteurizar, diseñados para conservar las propiedades del producto. Fabricados en vidrio de borosilicato con cierre "swing-top".
- **Tipo Z (Sara Fernández Herrero, Pablo González Rica y María Jiménez Alegre - Universidad de Valladolid):** Colonia dirigida a la Generación Z, inspirada en la energía y revitalización. Con dos tipos de envases, uno recargable y otro pequeño para llevar en cualquier lugar, combina funcionalidad y estilo.